



Leo Hendriks (WMD): 'Nadenken over toekomst drinkwater.'

Leo Hendriks, directeur van WMD Drinkwater

'Meer trots, meer delen, meer samen'

Leo Hendriks (53) is sinds september de nieuwe directeur van drinkwaterbedrijf WMD, in Drenthe. Hij werkt al meer dan 25 jaar in de watersector. Niet vreemd als je zijn gedrevenheid voor gezond drinkwater kent en daar zijn liefde voor techniek bij optelt. Tijd voor een interview over zijn visie op de sector. 'Krachten bundelen, kennis delen, samen optrekken en trotser en zelfbewuster naar buiten treden. Ik jaag het graag allemaal wat aan!'

De nieuwe directeur van WMD is trots op 'zijn' drinkwaterbedrijf, dat dit jaar 80 jaar bestaat. Met 'ontzettend veel plezier' gaat hij dagelijks naar zijn nieuwe werkplek. De belangrijkste reden van de lol die hij er elke

dag beleeft, is zijn liefde voor het product: 'Gezond drinkwater is een eerste levensbehoefte; we kunnen niet zonder. Daarnaast gaat het bij drinkwater heel veel over techniek en dat vind ik fascinerend. Chemie,

biologie, fysica, werktuigbouw, installatie-techniek... Het zal dan ook niet verbazen dat ik civiele techniek heb gestudeerd en na mijn studie in en buiten Nederland heb bijgedragen aan schoon en gezond drinkwater.'

En juist in het buitenland, en dan vooral in ontwikkelingslanden, ervoer Hendriks dat onze drinkwatervoorziening tot de wereldtop behoort. 'De kwaliteit ervan is excellent en de leveringszekerheid is ongekend.'

Trots meer etaleren

Hij vindt dan ook dat we als sector onze kennis, kunde en trots meer kunnen etaleren. De drinkwatervoorziening is dankzij technische vooruitgang en innovatie per eenheid product goedkoper geworden. 'Welke sector doet dat ons na? Dat is toch een boodschap die we kunnen verspreiden? Ik ga overigens niet letterlijk de barricades op. Mijn bijdrage als directeur is echt in gesprek gaan met beleidsmakers, rijksoverheid, provincies en gemeenten. Ook over een onderwerp als grondwater; dat is een onbesproken grondstof die steeds minder vanzelfsprekend wordt.'

'Het wordt tijd dat Nederland gaat nadenken over hoe we ons drinkwater in de toekomst veilig en gezond houden. Dat wordt namelijk steeds moeilijker. De afspraak in Europa is dat het oppervlaktewater en het grondwater om drinkwater van te maken steeds schoner worden, zodat we steeds minder hoeven te zuiveren. Maar in de Nederlandse praktijk gebeurt het tegenovergestelde.'

Hendriks is gedreven als het gaat om samenwerking. 'Bij innovatie is delen een voorwaarde. Alles wat wij uitvinden, is ook beschikbaar voor andere drinkwaterbedrijven. Daarbij is de gedachte dat drinkwater ook een voorwaarde is voor een gezond leven, voor ons allemaal. Ik vind het dus belangrijk om kennis onderling te delen. Wanneer enthousiaste collega's en bedrijven samenwerken, leren ze van elkaar en inspireren ze elkaar en dat zorgt voor innovaties, nu en in de toekomst. Als directeur van waterbedrijf WMD zet ik me daar voor in.'

'BIJ INNOVATIE
IS DELEN EEN
VOORWAARDE'



Drinkwaterproductiestation Assen van WMD.

Dicht bij het vak

Samenwerken en voor elkaar zorgen zit in de Drentse volksaard en ook in de aard van WMD, meent de nieuwe directeur. 'Onze mensen zijn zeer betrokken. Bij het product, bij het bedrijf, de collega's, de klanten, de omgeving. Daar komt bij dat WMD'ers graag autonoom werken, dicht bij het vak willen staan en zelf keuzes willen maken. De grote betrokkenheid in combinatie met de autonomie maakt ons een bijzonder bedrijf. We hebben dan ook als een van de weinige drinkwaterbedrijven nog een eigen werkplaats en een eigen ingenieursbureau. We zetten onze kennis in voor klanten en collega's.'

'Ook om mensen van elders van drinkwater te voorzien, past in deze cultuur. Dat gaat soms echter ook te ver, zoals is gebleken bij de projecten die WMD in Indonesië heeft gedaan. In de oorsprong was het een nobel doel, in de praktijk is het anders gelopen dan we hadden verwacht. Dat heeft wel iets met de organisatie gedaan. Er zal nog wat tijd overheen gaan, maar straks horen ook de lessen die we hebben geleerd in Indonesië gewoon bij de historie van WMD.'

Daar heb ik alle vertrouwen in. En we hebben al geleerd; we kiezen vandaag de dag veel zorgvuldiger wat we wel en niet doen als drinkwaterbedrijf.'

Vertrouwen houden in drinkwater

Gevraagd naar de uitdagingen van WMD, stelt Hendriks dat die niet veel verschillen van die van de gehele drinkwatersector. 'Het op orde houden van onze installaties en leidingen is voor iedereen in onze sector dagelijkse kost. Verder is het toepassen van ICT en automatisering van onze processen actueel.'

Een knelpunt is het tekort aan goed geschoold technisch personeel met liefde voor drinkwater en techniek. Hendriks: 'Er is mij dan ook veel aan gelegen om ervoor te zorgen dat jongeren geïnteresseerd raken in techniek en een technische opleiding gaan volgen. De uitdaging is om samen de goede kwaliteit, de lage prijs en de leveringszekerheid van ons drinkwater te kunnen blijven garanderen. Zo zorgen we ervoor dat klanten vertrouwen houden in het Nederlandse drinkwater.'