

Kort

33.000 kinderen lopen wereldwijd voor water

Met 6 liter water 6 kilometer lopen voor het goede doel. Dit jaar lopen 33.000 kinderen uit 27 landen mee met Lopen voor Water, onder het motto 'Don't just talk the talk, take the walk'. Dit initiatief van Aqua for All steunt in totaal veertien water- en sanitatieprojecten. Vewin ondersteunt deze actie van Nederlandse bodem.

In 2003 startte Lopen voor Water in Nederland. Dat tien jaar later tienduizenden leerlingen en tientallen scholen uit de hele wereld participeren, had toen niemand durven denken. De loop wordt ieder jaar groter en vindt plaats in de week van Wereld Waterdag. Tot nu toe is al 5,1 miljoen euro opgehaald met deze sponsorloop.

De deelnemende kinderen zijn thuis gewend gewoon naar de kraan te lopen voor water. Water is voor hen binnen handbereik. In ontwikkelingslanden is dat vaak anders. Sommige kinderen zijn daar een groot deel van hun dag bezig met maar één ding: water halen, overleven. Dat is de reden dat tijdens 'lopen voor water' de kinderen 6 liter water meenemen in hun rugzak. Ze ervaren hiermee hoe zwaar het is om 6 kilometer te sjouwen met water en hoe bijzonder het is om thuis altijd schoon en betrouwbaar water zó uit de kraan te krijgen.

De drinkwatersector zet zich al meer dan vijftien jaar in voor een betere drinkwatervoorziening in ontwikkelingslanden en vindt Lopen voor Water een fantastisch initiatief. Vewin ondersteunt dit project dan ook van harte en wenst de kinderen een leuke en leerzame wandeling toe.



Obesitas te lijf met watertappunten op scholen

Overgewicht is een steeds groter probleem bij scholieren. Daarom hebben de drinkwaterbedrijven zich eerder al aangesloten bij JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht). In 2013 staat JOGG in het teken van water. Een eerste actiepunt dit jaar zijn kraanwatertappunten op scholen. Vitens deed onderzoek en ging naar de beurs. De onderwijsbeurs NOT welteverstaan.

Als de huidige groei zich voortzet, verwacht men dat in 2015 bijna 20% van de jongeren obees zal zijn. Deze alarmerende cijfers waren voor de drinkwaterbedrijven eerder al aanleiding om zich aan te sluiten bij JOGG. Deze beweging zet zich in voor een gezonde omgeving en een gezonde jeugd.

Behoeftte aan kraanwater

Onderzoek van TNS NIPO toont aan dat 90% van de ouders vindt dat er een kraanwatertappunt in het schoolgebouw moet staan, zodat hun kinderen meer water gaan drinken. Van de kinderen vindt 77% dat de scholen voor een watertappunt moeten zorgen. De helft van alle scholieren geeft aan meer water te drinken als een school dit op een aantrekkelijke manier aanbiedt. Op een prominente plek, bijvoorbeeld net als de frisdrankautomaten in de kantine of in de gang. De wens van de ouders en scholieren staat in schril contrast met de werkelijkheid. Slechts 30% van de scholen heeft een waterkoeler of kraanwatertappunt in het schoolgebouw staan. En dat terwijl 94% van deze middelbare scholen wel een of meerdere frisdrankautomaten heeft...

Vitens op onderwijsbeurs

Vitens wil scholen overhalen om meer kraanwatertappunten te plaatsen, om zo een gezondere leefwijze voor kinderen te stimuleren. Met deze missie stond Vitens dit jaar voor het eerst op de onderwijsbeurs NOT in de Jaarbeurshallen in Utrecht. Scholen konden op de NOT bij Vitens een aanvraag doen voor een Join the Pipe-kraanwatertappunt, waarmee tevens drinkwaterprojecten in ontwikkelingslanden worden gesteund. Zo'n tappunt kost een school 2.500 euro. Vitens draagt bij door de aansluitkosten voor haar rekening te nemen. Ook verlootte Vitens tien gratis tappunten.