



Samen de maatschappelijke impact vergroten

Ruim 5.000 schoolkinderen maken elk jaar in de Waterfabriek kennis met de WaterMakers van Limburg, op school en bij de drinkwatermakers van WML zelf. Het inzetten van de nieuwste technieken helpt daarbij. En dankzij de samenwerking met partners in de waterketen horen en ervaren de kinderen vaker het volledige en actuele waterverhaal.



Afgelopen jaren heeft WML ernaar gestreefd de educatie zo goed mogelijk te laten aansluiten op de belevingswereld van de jeugd. Door niet meer al te veel te ‘zenden’ naar de jongens en meiden, maar juist door ze zelf dingen te laten ontdekken en ervaren. En door de koppeling te leggen met actualiteiten, zoals droogte, overstromingen, overgewicht en plastic soep.

Hulp van techniek

Moderne technieken helpen om complexe zaken op een simpele manier uit te leggen of zichtbaar te maken. Zo wordt bij de excursie van WML gewerkt met tablets. Leerlingen gaan in groepjes aan de slag om zelf te ontdekken hoe drinkwater gemaakt wordt. Ook thema's zoals gezondheid en duurzaamheid komen aan bod. Het programma is visueel sterk ingestoken.

Augmented reality

Afgelopen jaar is het excursieprogramma uitgebreid met een augmented reality tour in de Waterfabriek. Met deze vernieuwde techniek is het gelukt om onzichtbare processen bij de waterzuivering zichtbaar te maken. Hierdoor is een bezoekje aan WML nóg leerzamer en interactiever geworden. De nieuwe opzet van de excursie met de tablets is zo'n succes dat de vraag momenteel groter is dan het aanbod. Dit schooljaar komen er zo'n 170 klassen – ruim 5.000 Limburgse leerlingen – op bezoek bij WML.



Waterproefjes op evenementen

Om naast de basisschoolleerlingen van groep 7/8 een bredere doelgroep te bereiken, is het concept ‘Ben jij waterproof?’ ontwikkeld. Kinderen van alle leeftijden gaan samen met hun (groot)ouders aan de slag met waterproefjes. Zo leren ze water te zuiveren of ze leggen zelf een waterleiding aan. Ook kunnen ze een bodycheck ondergaan om te leren waar en waarvoor er water in je lijf zit. De ‘Ben jij waterproof?’-stand duikt regelmatig op bij evenementen en open dagen, vaak in combinatie met activiteiten van partners in de Limburgse waterketen.



Doe- en ontdekmuseum

Samen met Waterschap Limburg (dat zorgt voor droge voeten en de waterkwaliteit) en Waterschapsbedrijf Limburg (waterzuiverings-taken) zit WML om tafel met het interactieve doe- en ontdekmuseum Continium in Kerkrade.

De vaste tentoonstelling over water, die de partners zo'n tien jaar geleden gezamenlijk voor dit museum gebouwd hebben, is aan vervanging toe. Met een nieuwe invulling worden bezoekers op een interactieve wijze aan het denken gezet over klimaatverandering, de impact hiervan op het watersysteem en wat ze zélf kunnen doen. Samenwerking met waterpartners is efficiënt, het maakt het makkelijker om het brede, totale waterverhaal te delen en vergroot bovenal de impact.

