



Watereducatie

Van makathon naar onderwijs

Voor het eerst in Nederland werkten het vmbo, mbo en hbo samen in één onderwijsproject. Gedurende zeven weken gingen leerlingen en studenten van drie onderwijsinstellingen in Noord-Holland gezamenlijk aan de slag met een opdracht van PWN. De opdracht kwam voort uit de Makathon Water & Natuur van 2018. De onderwijspilot werd op 17 april jl. afgetrapt met... een makathon.

De makathon is een nieuwe manier van werken en leren. Tijdens een makathon-event, dat doorgaans drie dagen duurt, werken studenten, medewerkers en experts uit verschillende vakgebieden samen aan actuele innovatievraagstukken. Op de eerste dag verdiepen de deelnemers zich in de vraagstelling en formuleren ze de opdracht voor hun team. In de volgende twee dagen ontwikkelen de teams prototypes die getoetst worden bij de doelgroep. Aan het einde van de makathon picht elk team zijn oplossing, met het bijbehorende businessmodel, aan een jury.

Unieke samenwerking vmbo, mbo, hbo en PWN

PWN experimenteert al sinds 2014 met de makathon-events. Inmiddels heeft het drinkwaterbedrijf van Noord-Holland zich ontwikkeld tot een ware makathon-expert en is het concept uitgegroeid tot een officiële werkvorm binnen PWN. In het kader van de doorgaande leerlijn werkt PWN mee aan deze onderwijspilot om de werkvorm duurzaam te borgen in de leertrajecten op vmbo, mbo en hbo.



Oplossingen voor klimaatadaptatie

In de pilot gingen de leerlingen van het Hoofddorpse Kaj Munk College samen met studenten van het Nova College Hoofddorp en Inholland Haarlem aan de slag met een opdracht van PWN. De opdracht kwam voort uit de Makathon Water & Natuur van 2018. Zo gaven de leerlingen een oplossing voor klimaatadaptatie, die toen in concept was bedacht, nu concrete handen en voeten.

Tweedaagse makathon

De pilot ging op 17 april van start met een tweedaagse makathon voor de deelnemende leerlingen en studenten. In de zeven weken daarna kwamen de teams elke donderdagmiddag bij elkaar. Op donderdag 6 juni presenteerden zij hun uitkomsten aan PWN.

De pilot is een initiatief van Smart Makers Education (SME), een samenwerkingsverband dat bestaat uit partners uit het bedrijfsleven, overheid en onderwijs. 'SME is een learning community waar mensen kennis halen en brengen, en in co-creatie oplossingen bedenken, toepassen en borgen', licht de innovatiemanager van PWN Suze van der Meulen toe. 'PWN is een heel actieve partner en heeft het makathon-concept ingebracht in het samenwerkingsverband. Deze pilot is een mooi programma om nieuwe technologie duurzaam te borgen in het onderwijs en bij PWN. Op deze manier maken wij, en dat is het doel van deze pilot, onderwijs van makathons.'

Waarom makathons?

De ervaring leert dat makathons voor alle deelnemende partijen winst opleveren. Zo krijgen medewerkers en studenten meer inzicht in water- en natuurvraagstukken. Daarbij worden belangrijke vaardigheden aangesproken en gestimuleerd. Denk aan creativiteit, kritisch vermogen, sociaal-cultureel inzicht, samenwerking, probleemoplossend vermogen, communicatie en zelfregulatie. Tegelijkertijd verwerven de deelnemers kennis van smart-technologieën zoals 'Internet of Things', sensoren, blockchain, 3D-printing, augmented en virtual reality en kunstmatige intelligentie.

Uiteraard hebben deelnemende bedrijven en platforms zelf ook baat bij een makathon. Zo leverden eerdere makathons al een set van innovatieve ideeën en 'proofs of concept' op die bijvoorbeeld in het innovatieproces van PWN verder werden opgepakt. Meerdere van die ideeën zijn nu in de pilotfase.

Kijk voor meer informatie op www.pwn.nl/onze-innovatieprojecten.

