



‘Week van Ons Water’

Een scala aan activiteiten én prachtig weer!

Van 1 tot en met 8 mei vond voor de tweede maal de Week van Ons Water plaats. Tijdens deze week stond de bijzondere band centraal die Nederland met water heeft. Het thema was ‘Dompel je onder in Ons Water’ en in het hele land kon iedereen, jong en oud, meedoen aan zo’n 75 actieve water-uitjes.

De website www.weekvanonswater.nl liet per dag zien welke activiteiten er plaatsvonden. Drinkwaterbedrijven organiseerden onder andere waterwandelingen, er waren rondleidingen bij productielocaties en op veertien officiële bevrijdingsfestivals konden bezoekers hun dorst lessen met onbeperkt kraanwater.

De Week van Ons Water is een initiatief van waterschappen, waterbedrijven, watermusea, Rijkswaterstaat, provincies, gemeenten, ministerie van Infrastructuur en Milieu, Unie van Waterschappen, Vewin, VNG en IPO.



Op vrijdag 6 mei stelde Dunea de productielocatie Scheveningen open voor bezoekers. Belangstellenden kwamen kijken hoe van duinwater kraanwater wordt gemaakt en gingen onder leiding van Sandra Zittersteijn langs het productieproces. Uiteraard begon het verhaal bij een van de 23 infiltratieplassen in het duingebied. Duinwachters Martin Olierook en Hans van Engeldorp Gastelaars namen de groep mee de natuur in. Daar werd hen alles verteld over de flora en fauna van Meijndel.



Brabant Water bood op 5 mei bezoekers van het Bevrijdingsfestival in Den Bosch onbeperkt gratis kraanwater aan.

In de rij voor een lekker watertje! Tijdens het Bevrijdingsfestival Groningen maakten meer dan 5.000 bezoekers dankbaar gebruik van de (h)eerlijke dorstlesser kraanwater.



Op 3 mei organiseerde PWN in bezoekerscentrum De Hoep de Waspretmiddag. Er was een 'waspretconours', een wandeling met de boswachter door het duingebied, kinderen konden bacteriën in water bekijken of hun eigen wasmiddel maken. Deze middag was de afsluiting van de campagne 'Was op Maat'. Deze publiekscampagne daagde de Noord-Hollandse huishoudens uit om op maat te wassen en wilde hen bewust maken van het belang van juiste dosering van wasmiddelen in verband met de hardheid van het kraanwater. De campagne was een samenwerking tussen PWN, HHNK en Nudge.

Op 6 mei organiseerde Evides Duik in de wereld van drinkwater bij het Biesbosch MuseumEiland. Belangstellenden konden hier een 'drinkwaterles' volgen. Een medewerker van Evides vertelde alles over drinkwater uit de Biesbosch: hoe wordt het gemaakt, waar komt het vandaan en hoe wordt het gezuiverd? Kinderen konden een eigen 'drinkwaterzuivering' bouwen.

