



Eerste Nationale WaterSpaardersdag

Watertrappelen voor waterbesparing

Donderdag 4 september jl. was de viering van de eerste Nationale WaterSpaardersdag in Amsterdam. Na een paneldiscussie met professionals in de Hermitage, lieten zo'n 40 kinderen – met initiatiefneemster prinses Laurentien voorop – zien hoe lang vijf minuten eigenlijk is. Met als doel: mensen aanzetten tot korter douchen.

WaterSpaarders stimuleert energiebesparing door het terugdringen van warm water-gebruik. Inmiddels doen ruim 15.000 kinderen mee met WaterSpaarders. Zij willen heel Nederland aanzetten tot vijf minuten douchen, in plaats van gemiddeld negen minuten nu. In de Amstel lieten

kinderen, WaterSpaarders-ambassadeurs, initiatiefnemers en partners zien hoe lang vijf minuten is.

Eerste Nationale WaterSpaardersdag

Om onze nationale ambities rondom energiebesparing te realiseren is het cruciaal

dat consumenten op grote schaal hun gedrag veranderen. 'Dat is lastig', vinden volwassenen al snel. Maar kinderen zeggen: 'Naar ons luisteren grote mensen wel, dus laten we het thuis gewoon samen doen'. Dat is de oorsprong van het landelijke initiatief WaterSpaarders, waar inmiddels meer dan



had als boodschap dat met de juiste wil en inzet thuis veel energie bespaard kan worden en dat kinderen hier een belangrijke voortrekker in kunnen zijn.

Douche is water- en energie-slurper

Onderzoek toont aan dat de douche verantwoordelijk is voor het meeste energie- en waterverbruik in huis. Nederlanders douchen steeds langer, nu al gemiddeld negen minuten. Vier minuten korter douchen door alle Nederlanders staat gelijk aan jaarlijks 77.000 Olympische zwembaden vol met warm water of de CO₂-uitstoot van 763.000 auto's. Een gezin van vier personen bespaart zo ongeveer 220 euro per jaar.

15.000 kinderen aan deelnemen. Door mee te doen aan deze groeiende beweging kunnen kinderen een rol vervullen als 'change agents' rondom energiebesparing.

WaterSpaarders komt voort uit de wens van kinderen om zelf iets te doen om klimaatverandering tegen te gaan en de natuur te behouden. De drie initiatiefnemers – Wereld Natuur Fonds, Unilever en de Missing Chapter Foundation – ondersteunen samen met een groeiende groep partners, waaronder Vewin en de drinkwaterbedrijven, de missie van de kinderen. De eerste Nationale WaterSpaardersdag

Prinses Laurentien, oprichter van de Missing Chapter Foundation: 'Dit is een unieke beweging. Kinderen denken compromisloos en zijn actiegericht. Hun houding is: als het heel simpel is om je gedrag te veranderen en het is goed voor de natuur en onze toekomst, waarom doen we het dan niet allemaal? Die urgentie is nodig en daarom bestaat WaterSpaarders. Nu is het een kwestie van samen aan de slag en volhouden.'

Inmiddels zijn 13 organisaties van uiteenlopende sectoren aangesloten – van energie, toerisme en de levensmiddelenindustrie tot jongerenorganisaties en de watersector. WaterSpaarders levert een bijdrage aan individuele en nationale energiebesparingsambities. Want juist de inzet van consumenten zelf is nodig voor de transitie naar duurzame energievoorziening en -gebruik. Directeur Waternet Roelof Kruijze nam op de Nationale WaterSpaardersdag deel aan een paneldiscussie in de Hermitage Amsterdam, over energiebesparing en de rol van consumenten: 'Van de 130 liter drinkwater die we gemiddeld per dag gebruiken, gaat het grootste deel op aan de douche en de wc. Als je dáár een gedragsverandering kunt bereiken, heb je het echt over grote getallen.'

Ed Nijpels, voorzitter Borgingscommissie Energieakkoord, trok de berekening door naar de energiesector: 'Als alle Nederlanders vijf minuten in plaats van 9 minuten gaan douchen, dan hebben we twee jaar gratis elektriciteit. Dat is helemaal niet ingewikkeld, maar je moet het wel onder de aandacht van mensen brengen.' Hij ziet veel mogelijkheden voor samenwerking met de organisaties die het Energieakkoord uitvoeren. 'Ik ben ervan overtuigd dat samenwerking met WaterSpaarders de doelen van het Energieakkoord dichterbij haalt.'

