



De WaterMakers van Limburg

Volop aandacht voor educatie over drinkwater



Het drinken van kraanwater is gezond, goedkoop en duurzaam. De maatschappij heeft er baat bij. Omdat je met kraanwater drinken maar beter zo jong mogelijk kan beginnen, steekt WML veel energie in educatie. Op verschillende wijzen brengt het drinkwaterbedrijf het Limburgse kraanwater onder de aandacht bij schoolkinderen.

WML verzorgt al meer dan tien jaar rondleidingen en lesmateriaal voor Limburgse basisschoolleerlingen van groep 7/8. Sinds begin van dit schooljaar is er een nieuw educatief concept: 'De WaterMakers van Limburg'.

Via www.watermakerslimburg.nl nemen vijf 'WML-karakters' de leerling mee naar de wereld achter de kraan. Met behulp van de interactieve website, werkbladen en opdrachten doorlopen de leerlingen de thema's: 'Hoe maken we jouw water?', 'Gezond



water' en 'Duurzaam water'. Ook kunnen kinderen die een spreekbeurt willen houden over drinkwater, hier weetjes en tips vinden.

Op locatie, thuis en online

Om de leercurve van leerlingen te verlengen is dit educatieconcept doorvertaald naar WML's Watercentrum in Heel. Jaarlijks komen hier zo'n 5.000 leerlingen op bezoek voor een excursie. Vanaf dit schooljaar kruipen de leerlingen in de huid van één van de vijf karakters, om zo via een digitale speurtocht kennis op te doen over het Limburgse drinkwater. Als vanouds wordt elke klas met de WML Waterbus opgehaald en na afloop weer netjes op school afgezet. Natuurlijk is de website ook vanuit andere locaties benaderbaar, met leuke filmpjes en opdrachten voor thuis.

Gezond en Duurzaam

Het lesprogramma speelt in op actuele zaken uit onze directe omgeving. Het doel is om jongeren vanuit het onderwerp water te stimuleren hier bewust over na te denken. Het thema 'Gezond water' gaat in op onderwerpen zoals noodzaak van water om te leven, water in ons lichaam, de effecten van vervuild water op mensen en de smaak van water. Bij 'Duurzaam water' staan zaken centraal zoals de waterkringloop, het waterverbruik en de effecten van onze waterconsumptie op het milieu.

Samenwerkingen

Jongeren stimuleren om meer water te drinken doet het Limburgse drinkwaterbedrijf niet alleen. Hierin werkt WML samen met de diverse JOGG-gemeenten, JOGG Nederland (Jongeren Op Gezond Gewicht) en de provincie Limburg. Gezamenlijk wordt een aantal concrete acties uitgevoerd, zoals bidons voor in de klas, watertaps bij scholen en mobiele waterwanden bij sportdagen. Ook organiseert WML al jaren samen met Amref Flying Doctors de sponsorloop Wandelen voor Water voor basisschoolleerlingen. Hierbij lopen de deelnemers 6 kilometer met 6 liter water om geld op te halen voor waterprojecten in Afrika. Vanaf dit jaar start de samenwerking met TV4Kids, online televisie voor en door kinderen. De kinderen gaan zelf aan de slag met het maken van video-items rondom water. Allemaal met als centrale thema: 'het Limburgse kraanwater'.



'LEERLINGEN MEENEMEN NAAR
DE WERELD ACHTER DE KRAAN'

