



Een 'les je dorst-gastles' op een basisschool.

Watereducatie Brabant Water

Samen slim omgaan met water

Water is lekker, gezond én duurzaam. Over water is meer te vertellen dan dat je in eerste instantie zou denken. Brabant Water zoekt daarom continu naar logische plekken om haar doelgroepen te bereiken en kraanwater op de kaart te zetten. Het thema watergebruik is daarbij steeds actueler geworden.

Het drinkwatergebruik in Nederland stijgt en tegelijkertijd vindt er een klimaatverandering plaats. De drinkwaterbedrijven nemen hierin hun verantwoordelijkheid en vragen bij hun klanten aandacht voor duurzaam drinkwatergebruik, onder het motto: 'Gebruik alleen wat je nodig hebt en ga slim om met water'. Brabant Water verspreidt deze boodschap onder andere via online campagnes, een educatief lesprogramma en tijdens een open dag op het waterproductiebedrijf in Nuland.

Online campagne

Onderzoek heeft aangetoond dat de gemiddelde Nederlander denkt dat hij 60 liter water per dag gebruikt. Gemiddeld is dit echter al heel lang 120 liter. Tijd dus voor bewustwording. Daarom is Brabant Water gestart met de campagne 'Slimmer omgaan met water'. Het doel van deze langdurige campagne is klanten bewuster te maken van hun watergebruik. Via social media en online advertising geeft het waterbedrijf zijn klanten laagdrempelige tips over waterbesparing, zoals over water en de douche, water en de tuin en



water en de was. Ook is op de website een 'rekentool' te vinden (www.brabantwater.nl/gebruiksmanager), waarmee klanten inzicht krijgen in hun watergebruik en besparingsmogelijkheden.

Educatief lesprogramma 'Les je dorst'

Brabant Water biedt een compleet lesprogramma aan, op maat gemaakt voor alle groepen van de basisschool. Kinderen leren spelenderwijs alles over kraanwater. Door middel van opdrachten, filmpjes en proefjes ontdekken ze hoe kraanwater wordt gemaakt en hoe gezond deze dorstlesser is. Ook kunnen de leerlingen van de groepen 6, 7 en 8 van basisscholen en van middelbare scholen interactieve gastlessen krijgen van enthousiaste 'Les je dorst-gastlesdocenten'. Sinds kort gaat het lesprogramma ook in op het thema 'slim omgaan met water; hoe kan de jeugd zelf water besparen?'.

Naast het educatieprogramma stimuleert Brabant Water het gebruik van drinkwater door scholieren. Samen met Stichting JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) realiseerde het drinkwaterbedrijf inmiddels 20 watertappunten op middelbare scholen. De tappunten maken kraanwater drinken op school leuker én makkelijker. Bij zo'n tappunt kunnen scholieren hun flesje of bidon eenvoudig vullen. Het streven is dat tegen het einde van dit jaar 10% van de bijna 200 middelbare scholen in Brabant een watertappunt heeft.

Open dagen bij Brabant Water

Brabant Water organiseert jaarlijks een open dag op een waterproductiebedrijf. Dit jaar vond deze open dag plaats op 22 september in Nuland. Tijdens deze dag konden de bezoekers met eigen ogen zien hoe het water gemaakt wordt. Hierbij kwamen diverse thema's aan de orde, zoals het ontharden van water, bronbescherming en het distribueren van water. Ook was er een plek ingericht voor het thema slim omgaan met water. Door middel van diverse 'waterspellen' werd een appel gedaan op bewust watergebruik.



VOORLICHTING EN EDUCATIE HELPEN
OM AMBITIE WAAR TE MAKEN
