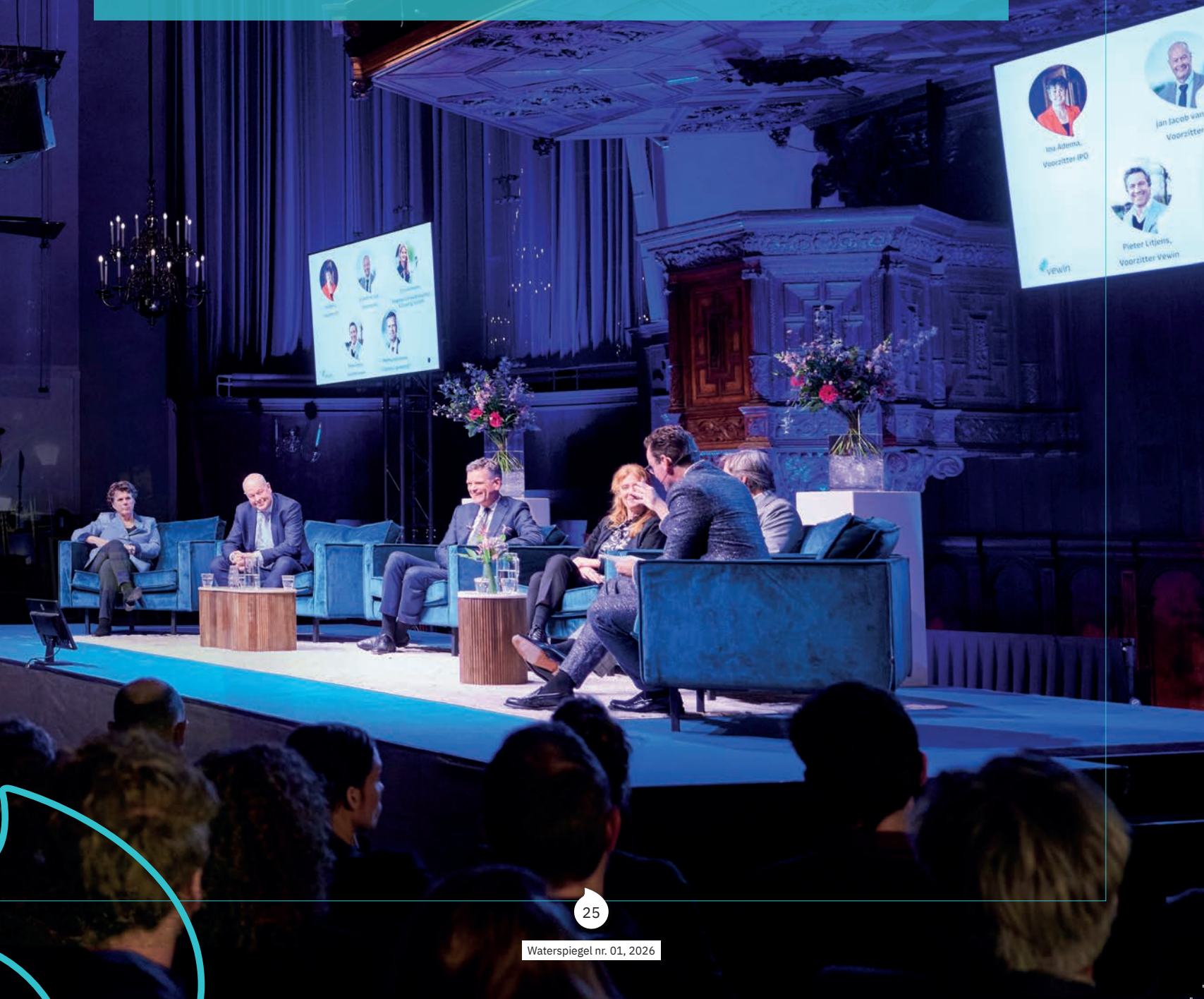


# 'Aandacht voor de waarde van drinkwater'

Op maandag 26 januari organiseerde Vewin de tweede Nacht van het Drinkwater, ditmaal in De Nieuwe Kerk in Den Haag. Waterexperts, wetenschappers en beleidsmakers kwamen hier samen om de waarde van ons drinkwater te vieren én vooruit te kijken naar de toekomst ervan.



D

*e avond begon met een bijzondere voordracht van de jonge drinkwaterdichter Suze. In haar gedicht liet zij horen welke magie achter de kraan schuilgaat en hoe onmisbaar drinkwater is voor ons dagelijks leven.*

‘Magie die uit de muur komt’

Die gedachte vormde ook de rode draad in het aansluitende panelgesprek. Onder leiding van spreekstalmeester Splinter Chabot gingen Ina Adema (voorzitter IPO), Mattheus Wassenaar (inspecteur-generaal ILT), Jan Jacob van Dijk (voorzitter Rli), Doris van Halem (hoogleraar drinkwaterkwaliteit en zuivering) en Pieter Litjens (voorzitter Vewin) met elkaar in gesprek over de waarde van drinkwater en de uitdagingen voor de toekomst.

#### Campagne tegen desinformatie

Tijdens de avond werd ook een nieuwe landelijke campagne aangekondigd. De Nederlandse drinkwaterbedrijven slaan de handen ineen om desinformatie over kraanwater tegen te gaan, specifiek gericht op jongeren. Op sociale media zoals Instagram en TikTok circuleren allerlei video's over vermeende stoffen in ons drinkwater. Dat deze berichten niet op feiten zijn gebaseerd, is niet altijd duidelijk. Met de campagne willen de tien drinkwaterbedrijven jongeren beter informeren en misverstanden actief te ontcrachten.

‘Kraan open  
glas vol  
dorst weg  
toekomst aan.’

### Breakout-sessies

De Nacht van het Drinkwater werd afgesloten met een reeks interactieve sessies. Zo spraken hydroloog Niko Wanders en campagnestrateeg Bas Erlings uitgebreid over klimaatverandering, droogte en de rol van populisme in het klimaatdebat.

Journalist Tijn Sadee en lobbyist Jan van der Steen deden een boekje open over de invloed van Europese besluitvorming op de Nederlandse drinkwatervoorziening, terwijl social media-expert Joey Scheufler en onderzoeker Roberta Hofman dieper ingingen op nepnieuws, TikTok-trends en de waarheid over ons drinkwater.

Ook deelden Derek de Vries, voormalig Special Forces en expert weerbaarheid, en Tom Compaijen, specialist crisiscommunicatie, hun inzichten op de weerbaarheidsopgave en hoe we ons daarop kunnen voorbereiden.

‘Het lijkt  
vanzelfsprekend,  
maar is dat niet’

‘In **Brussel** ben  
je **op tijd** totdat  
je **te laat** bent.’  
*Tijn Sadee*

